

L'émergence de l'économie circulaire du pneu : un challenge passionnant !

Jean-Michel DOUARRE

Responsable du Programme de Recherche sur les Matériaux, Michelin

Chez Michelin, notre vision de l'économie circulaire se décline en 4 volets : Réduire, Réutiliser, Recycler et Renouveler. En matière de recyclage, nous investissons en R&D pour trouver des solutions de valorisation des pneus en fin de vie non réutilisables.

Aujourd'hui, plus de la moitié des pneus européens en fin de vie sont exportés. Ce n'est clairement ni souhaitable ni durable. Mais si on regarde le côté positif de cette situation, cela veut dire qu'il y a là, dans ces pneus exportés, une source importante de matière à réutiliser. Mais encore faut-il savoir extraire de cette matière des nouvelles matières premières de haute qualité que l'on peut réincorporer dans des pneus neufs. Haute qualité, car le pneu est un objet extrêmement technique qui est finalement le seul point de contact entre la route et votre véhicule. Il doit garantir un haut niveau de sécurité tout en ayant une longévité kilométrique élevée et une résistance au roulement basse (directement liée à la consommation de carburant ou l'autonomie kilométrique des véhicules). Impossible donc de prendre le pneu en fin de vie et de le réintroduire comme cela dans un pneu neuf.

Il faut donc développer des technologies permettant d'extraire ces matières premières secondaires issues des pneus en fin de vie. Ceci est plus complexe qu'il n'y paraît et implique une exploration à travers l'ensemble de l'écosystème.

C'est pour cette raison que Michelin a choisi d'être coordinateur de projets Européens (Blackcycle et WhiteCycle) co financés par l'Europe, rassemblant les acteurs de l'ensemble de l'écosystème, allant de la collecte des pneus usagés à la réincorporation dans des pneus neufs de matières premières issues d'une série de transformations successives.

Mots Clés : Économie circulaire, Pneu, Fin de vie, Recyclage, Qualité, Consortium, Europe.