



Conception graphique : CB DEFRETIN | Photos : @publiev_devis - @Saz Bapuscavil - @barmalini - @Kalyan - @BillionPhotos.com - @fotofabrika / Adobe Stock | le 07/03/23

Le commerce illicite : un phénomène complexe et évolutif.

Morgane GAUDIAU

Organisation de Coopération et Développement Economique (OCDE)

Le commerce illicite de produits contrefaits constitue une menace importante et évolutive pour l'économie mondiale. Pour évaluer l'ampleur de cette menace, reportons-nous aux résultats de l'OCDE : le commerce de produits contrefaits et piratés représentait jusqu'à 2,5 % du commerce mondial en 2019 tandis que les produits contrefaits représentaient jusqu'à 5,8 % du total des importations dans l'Union européenne. Cette menace est protéiforme car la contrefaçon touche non seulement les produits de luxe, mais également les produits intermédiaires et une large gamme de produits de consommation courante. Son impact économique se traduit dans les secteurs concernés par des destructions d'emplois, une baisse des profits et des incitations à l'innovation moindres. De plus, certains produits contrefaits de piètre qualité peuvent s'avérer dangereux pour les consommateurs avec des risques sanitaires (faux produits pharmaceutiques, jouets ou produits alimentaires), de sécurité (fausses pièces détachées automobiles, fausses batteries) et environnementaux (fausses substances chimiques ou faux pesticides). Outre ces risques, la contrefaçon peut à plus long terme éroder la confiance des acteurs économiques dans la gouvernance publique et le bon fonctionnement des marchés mondiaux. Cette menace est évolutive dans la mesure où ses acteurs adaptent leurs stratégies aux différents modes de distribution tels que le e-commerce, les services d'envois de petits colis, le transport conteneurisé ou encore en utilisant les zones de libre-échange ainsi que des routes commerciales complexes. Ce caractère évolutif a été particulièrement prégnant durant la période de la pandémie COVID-19 marquée par une recrudescence des saisies de produits sanitaires contrefaits tels que des masques ou encore des vaccins contre le COVID. Dès lors, la lutte contre le commerce de produits contrefaits implique de veiller de manière constante sur le marché de la contrefaçon, d'alerter les décideurs politiques et d'associer toutes les parties prenantes (industries, services de livraison, douanes...) afin d'aboutir à une solution globale et collective à la hauteur des enjeux.

Références :

i : OECD/EUIPO, *Global Trade in Fakes: A Worrying Threat, Illicit Trade*, OECD Publishing, Paris, 2021, <https://doi.org/10.1787/74c81154-en>.

Mots Clés : Commerce illicite, Contrefaçon, Sécurité, Décideurs politiques.