

Beauty Care Alchimie.

Pierre KURZENNE

Parfumeur Senior Beauty Care – Symrise Paris

Lorsque l'on entend le mot parfum, on pense le plus souvent aux parfums de luxe dont l'univers de conception trouve parfois l'occasion d'être médiatisé. Or, moins connu du grand public, l'activité de parfumerie « Beauty Care » que je traduirais ici par le parfumage des produits d'hygiène et de soins corporels, exigent au fil du temps toujours plus d'adaptations et d'innovations.

Au-delà du cadre de leur fonction propre, ces produits impliquent une véritable expérience sensorielle à travers laquelle le parfum est un des acteurs principaux dès le moment de décision d'achat puis tout au long de son utilisation.

Exigences des marchés et des consommateurs, exigences techniques fonctionnelles, exigences environnementales, exigences de limitations et de restrictions légales, tous ces critères dynamisent les unités de recherche et développement afin d'apporter aux parfumeurs de nouvelles opportunités dans leurs créations et ainsi satisfaire leurs clients.

Parfumeur dans cet univers depuis plus de 20 ans, participant au processus de développement de nouvelles molécules et aux nouvelles technologies appliquées, je vous dépeindrai comment dans cette industrie la chimie reste plus que jamais étroitement liée à nos sens.

Mots Clés : parfums, hygiène, soin, molécule, odeur.